

**Giuffrè Francis Lefebvre diventa Lefebvre Giuffrè:  
un nuovo nome e una nuova veste grafica,  
simbolo di appartenenza al prestigioso Gruppo Lefebvre  
per una visione sempre più internazionale e orientata al futuro**

**L'identità visiva è stata presentata durante l'evento LEGAL & TAX FUTURES 2025-2035 che ha fatto da contesto per il lancio Sapient-IA, il rivoluzionario sistema di Intelligenza Artificiale generativa al servizio di professionisti e aziende.**

*Milano, 16 aprile 2025* – Giuffrè Francis Lefebvre - leader in Italia nell'offerta di soluzioni editoriali tradizionali e digitali per i professionisti dei settori legale, fiscale, del lavoro e delle aziende - cambia nome e veste grafica, adottando il nuovo brand **Lefebvre Giuffrè**, simbolo di appartenenza al prestigioso **Gruppo Lefebvre**. Conservando i valori e le competenze acquisite in quasi un secolo di attività, la storica casa editrice inaugura un nuovo capitolo, guidata da una visione orientata all'innovazione e al futuro.

L'operazione di rebranding fa parte di un progetto di respiro europeo guidato dal Gruppo Lefebvre – di cui Lefebvre Giuffrè rappresenta il mercato italiano - con l'obiettivo di rafforzare l'identità globale del marchio e potenziare la diffusione delle sue soluzioni basate sull'intelligenza artificiale. Con 2.500 dipendenti in 8 Paesi europei, la missione principale del Gruppo è infatti quella di offrire contenuti di elevata qualità sempre più innovativi e ad alto valore aggiunto ai professionisti, consolidando la sua posizione di leader nel mercato legale e fiscale e puntando alla sovranità europea nell'IA per questi settori.

In concomitanza con questa trasformazione di identità visiva, anche la governance del Gruppo si sta evolvendo verso una strategia di crescita sempre più ambiziosa, volta a rafforzare la competitività e la capacità di rispondere alle sfide globali con un focus particolare su temi chiave come etica, sicurezza, affidabilità e sostenibilità nel contesto dell'intelligenza artificiale. Con 200 anni di storia, il Gruppo Lefebvre si distingue per la capacità di offrire soluzioni su misura ai professionisti, non solo come fornitore di contenuti, ma come partner strategico che accompagna i clienti nel loro percorso professionale attraverso tecnologie avanzate, formazione e software.

In questo contesto, il rebranding di Lefebvre Giuffrè rappresenta dunque un'evoluzione naturale che capitalizza sulla ricchezza di un passato consolidato e proietta l'azienda verso le sfide e le opportunità del futuro. Tra queste spicca **Sapient-IA**, il nuovo sistema di Intelligenza Artificiale generativa firmato Lefebvre Giuffrè, che si sviluppa attraverso una serie di funzionalità per supportare i professionisti del settore legale, fiscale, del lavoro e le aziende. Superando i limiti delle soluzioni AI generiche, Sapient-IA offre risposte multidisciplinari, precise e affidabili elaborate esclusivamente su fonti autorevoli e certificate da Lefebvre Giuffrè. Inoltre, grazie all'adozione del paradigma "human in the loop" la soluzione garantisce che l'analisi e il supporto dell'IA siano sempre guidati dal giudizio e dall'intelligenza umana, permettendo ai professionisti di ottimizzare l'efficienza del loro lavoro.

La prima funzionalità è **Sapient-IA Assistant**, che si distingue per l'autorevolezza dei contenuti e la certezza delle fonti Lefebvre Giuffrè. Concepita per essere un alleato strategico, permette di velocizzare le ricerche e l'attività di analisi, con l'obiettivo di far risparmiare tempo da investire su attività più strategiche a valore aggiunto.

Sapient-IA rappresenta quindi non soltanto un'evoluzione tecnologica, bensì un balzo verso il domani, in cui professionisti e aziende potranno lavorare in maniera più efficiente e significativa sfruttando le altre funzionalità che Lefebvre Giuffrè proporrà in futuro.

La nuova identità visiva Lefebvre Giuffrè e Sapient-IA sono stati presentati in occasione dell'evento esclusivo **"LEGAL & TAX FUTURES 2025-2035"**, tenutosi presso la prestigiosa sede di Palazzina Appiani a Milano.

Durante la serata, esperti autorevoli del settore hanno offerto un importante momento di riflessione sulle prospettive del sapere professionale in scenari dinamici sempre più coinvolti dall'innovazione e dalle sfide dell'intelligenza artificiale. Ad introdurre i talk, moderati dalla giornalista RAI **Enrica Belli**, è stato l'intervento di **Stefano Garisto**, Amministratore delegato di Lefebvre Giuffrè che ha dichiarato: *"in quasi un secolo di storia, Giuffrè Francis Lefebvre ha costruito una solida tradizione di eccellenza, fondata su competenza, affidabilità e capacità di anticipare le evoluzioni del settore. Questa eredità rappresenta oggi il punto di partenza del passaggio a Lefebvre Giuffrè: un'evoluzione naturale che rafforza il legame con il prestigioso Gruppo Lefebvre. La nostra forza risiede nella capacità di coniugare una visione sempre più internazionale con una profonda conoscenza delle esigenze locali. L'esperienza maturata nel contesto italiano ci consente di offrire soluzioni concrete e mirate, mantenendo alta l'attenzione verso le esigenze dei professionisti del nostro Paese. Questa nuova identità segna un importante passo strategico che riflette la nostra missione di rendere il diritto accessibile a tutti, prestando particolare attenzione all'impatto sociale e ambientale. È una testimonianza concreta del nostro impegno verso l'innovazione e il valore aggiunto, con l'obiettivo di continuare ad offrire strumenti affidabili e all'avanguardia, in grado di affrontare le sfide del futuro"*

Nel corso dell'evento, **Fabio Moioli**, Leadership Advisor presso Spencer Stuart e membro del Forbes Technology Council per l'AI, ha ripercorso la storia dell'intelligenza artificiale e ha spiegato che diventare una AI-powered company non consiste solo nell'implementare i tool tecnologici ma è una vera e propria trasformazione culturale e strategica. **Jacopo Perfetti**, Co-Fondatore PromptDesign.it e esperto di Intelligenza Artificiale Generativa, ha invece approfondito il concetto di "allucinazione" e dell'importanza di distinguere le informazioni - spesso solo verosimili - presentate dall'AI rispetto a quelle provenienti da fonti reali e certificate, mentre **Matteo Flora**, Fondatore di The Fool e Docente di Fondamenti di Sicurezza delle AI e delle Superintelligenze presso la European School of Economics, ha esplorato le tematiche legate alla competenza normativa e alla conformità, con particolare attenzione alle conseguenze del crescente impiego dell'AI sui tassi di occupazione e sul mercato del lavoro.

Questi temi sono da sempre al centro dell'impegno di Lefebvre Giuffrè, il cui team di esperti lavora ogni giorno per sviluppare soluzioni innovative a supporto della crescita dei professionisti. Con questo rebranding, l'azienda rafforza ulteriormente la propria missione: offrire strumenti all'avanguardia che coniugano eccellenza, affidabilità e innovazione, prestando particolare attenzione all'impatto sociale e ambientale, sempre con l'obiettivo finale di rendere il diritto accessibile a tutti.

### **Lefebvre Giuffrè**

Lefebvre Giuffrè è leader in Italia nell'offerta di soluzioni e servizi editoriali tradizionali e digitali, portali specialistici, piattaforme integrate, software e formazione accreditata in aula e online per le aree professionali legale, fiscale, lavoro e per le imprese. La società è nata nel 2018 dalla fusione tra la storica casa editrice Giuffrè, fondata a Milano nel 1931 e da sempre tra i principali player del mercato editoriale professionale legale, e Memento Francis Lefebvre, da 30 anni specializzata nella produzione di volumi e supporti digitali per i professionisti fiscali e del lavoro, con più di 50 mila clienti solo in Italia. Lefebvre Giuffrè è parte del Gruppo Lefebvre, multinazionale attiva in Europa con numerose aziende controllate in 8 Paesi, con 2.500 dipendenti e un fatturato di €555 milioni nel 2023

### **Contatti ufficio stampa Lefebvre Giuffrè**

ddl studio



**Lefebvre Giuffrè**

[gfi@ddlstudio.net](mailto:gfi@ddlstudio.net)

Alessandra de Antonellis | [alessandra.deantonellis@ddlstudio.net](mailto:alessandra.deantonellis@ddlstudio.net) | T +39 339 3637.388

Ilaria Bolognesi | [ilaria.bolognesi@ddlstudio.net](mailto:ilaria.bolognesi@ddlstudio.net) | T +39 339 1287.840

Alessandro Severo | [alessandro.severo@ddlstudio.net](mailto:alessandro.severo@ddlstudio.net) | T + 39 389 8346.920