

FORMAZIONE | CORSO ONLINE

REPUTAZIONE DIGITALE E RISCHIO GIURIDICO

9 e 16 giugno 2026

2 incontri

dalle 15.00 alle 18.00

totale: 6 ore



Lefebvre Giuffrè

SCENARIO

La reputazione online rappresenta oggi uno degli asset più preziosi per professionisti, imprese e organizzazioni.

La rapidità con cui le informazioni circolano sul web e sui social media può amplificare in poche ore gli effetti di contenuti lesivi, notizie inesatte, campagne denigratorie o manipolazioni digitali, con conseguenze rilevanti in termini di immagine, fiducia e valore economico.

In questo contesto, la tutela della reputazione richiede una conoscenza approfondita degli strumenti giuridici disponibili e delle dinamiche che regolano la diffusione delle informazioni online.

Il quadro normativo e giurisprudenziale offre diverse forme di tutela, dalla diffamazione online al diritto all'oblio, dalla rimozione e deindicizzazione dei contenuti fino alla valutazione e quantificazione del danno reputazionale.

Il corso offre una panoramica aggiornata dei principali strumenti legali e operativi per prevenire e gestire le crisi reputazionali nel contesto digitale, affrontando anche le nuove minacce legate alla disinformazione, ai deepfake e alle strategie di manipolazione della visibilità online.

Attraverso un approccio pratico e multidisciplinare, i partecipanti acquisiranno competenze utili per riconoscere gli attacchi reputazionali e attivare strategie efficaci di tutela e gestione della crisi.



OBIETTIVI

- **Approfondire il quadro normativo e giurisprudenziale in materia di tutela della reputazione online**, con particolare riferimento alla diffamazione a mezzo internet e social media, al diritto all'oblio, alla protezione dei dati personali e alla responsabilità degli intermediari digitali.
- **Esaminare i criteri di accertamento e di quantificazione del danno reputazionale**, alla luce della giurisprudenza nazionale ed europea, nonché gli strumenti di tutela civile e penale esperibili in presenza di contenuti lesivi diffusi sul web.
- **Acquisire competenze operative per la prevenzione e la gestione delle crisi reputazionali digitali**, attraverso strumenti di monitoraggio della presenza online, strategie di rimozione e deindicizzazione dei contenuti e tecniche di gestione della comunicazione in situazioni di crisi.

DESTINATARI

Avvocati, aziende, professionisti della comunicazione e del marketing digitale, giornalisti

CREDITI FORMATIVI

Avvocati: inoltrata richiesta al Consiglio Nazionale Forense

Ricordiamo che per maturare i crediti formativi, è necessario seguire la diretta del corso per un tempo pari alla percentuale di presenza minima richiesta dai rispettivi ordinamenti professionali.

MATERIALI DIDATTICI

Tutti i **materiali** utilizzati dal docente, unitamente alla registrazione della diretta, saranno caricati nell'Area Riservata del Partecipante **entro 7 giorni** dal termine del corso e rimarranno a disposizione per i 6 mesi successivi.

Alcune relazioni non saranno accompagnate da slide; in questi casi, il relatore condurrà la sua presentazione interagendo in prima persona con i partecipanti.

ATTESTATI

Gli **attestati** saranno caricati entro **60 giorni** dal termine dell'iniziativa formativa o al **ricevimento della delibera di accreditamento dall'Ordine competente**.

Una volta attivata l'Area Riservata del Partecipante dalla mail ricevuta da formazione@giuffrefl.it, per accedervi si può utilizzare il link: <https://qfiformazione.eduplanweb.it/area-riservata>

PROGRAMMA

Martedì 9 giugno 2026, 15.00 – 18.00

IL QUADRO GIURIDICO E LA TUTELA DELLA REPUTAZIONE

Obiettivo: comprendere i confini legali della reputazione online e gli strumenti giuridici per reagire ad attacchi illeciti

- La natura del danno reputazionale: brand, immagine personale e comunicazione di crisi
- Diffamazione a mezzo stampa e diffamazione sui social media: differenze e profili di responsabilità
- La quantificazione del danno reputazionale
- Privacy e diritto all'oblio
- Deindicizzazione e rimozione dei contenuti dai motori di ricerca
- La giurisprudenza della Corte di Giustizia UE e il ruolo del Garante Privacy
- Strategie di difesa legale: diffide, ricorsi d'urgenza ex art. 700 c.p.c. e querele
- La responsabilità degli intermediari digitali (social network e motori di ricerca)

Case study: analisi di sentenze recenti su crisi reputazionali aziendali e personali

Martedì 16 giugno 2026, 15.00 – 18.00

GESTIONE TECNICA DELLA CRISI REPUTAZIONALE

Obiettivo: individuare le principali minacce informatiche alla reputazione e utilizzare strumenti di monitoraggio e gestione della crisi

- Il rischio reputazionale: definizione e manifestazioni nei media tradizionali e nei social media
- La misurazione del rischio reputazionale
- I nuovi rischi reputazionali legati all'intelligenza artificiale: deepfake e manipolazione dei contenuti
- L'analisi del rischio reputazionale con l'AI e il media monitoring: monitoraggio, rilevazione e interpretazione dei segnali di crisi
- Come rispondere al rischio reputazionale: strategie di prevenzione, contenimento e ricostruzione della reputazione

Workshop pratico: analisi di casi reali e simulazioni operative per monitorare e interpretare segnali di rischio reputazionale su news e social media mediante strumenti di AI e media monitoring



DOCENTI

Giovanni Maria Riccio

Avvocato in Roma, Partner Studio Legale E-Lex, Professore ordinario di Diritto comparato, Università di Salerno.

Come professionista legale assiste imprese nazionali e multinazionali in questioni relative al diritto delle tecnologie (privacy, startup, commercio elettronico), della proprietà intellettuale (copyright, concorrenza, marchi e brevetti) e del diritto dell'arte in ambito stragiudiziale e giudiziale.



Andrea Franchini

Direttore Editoriale Volocom

Luca Ghiselli

Media Intelligence Senior Analyst Volocom



QUOTA D'ISCRIZIONE

CORSO ONLINE | REPUTAZIONE DIGITALE E RISCHIO GIURIDICO

Corso di 6 ore - cod. prodotto: 026103377

Listino

- € 250,00 + IVA

Advance booking

- € 200,00 + IVA entro il 9 maggio 2026

Iscrizioni multiple (due o più partecipanti dello stesso Studio o Azienda) SCONTO 30% sulla quota listino dalla seconda iscrizione in poi.

COME PARTECIPARE

Il corso sarà in diretta streaming su piattaforma certificata e-learning.

Il partecipante riceverà una e-mail di conferma iscrizione da "GFL Formazione" riportante:

- un link <https://gflformazione.eduplanweb.it/area-riservata> che permetterà di accedere
- alla **propria area riservata**
- username e password provvisoria che dovrà essere cambiata al primo accesso

Per partecipare all'iniziativa formativa sarà necessario:

1. accedere all'"area riservata"
2. accedere alla sezione "corsi" dal menù principale a sinistra
3. selezionare il "titolo del corso"
4. cliccare sul link corrispondente alla data della lezione

È previsto l'invio di due e-mail di promemoria, rispettivamente un giorno e un'ora prima della data programmata per il corso.

Durante il corso il partecipante potrà partecipare attivamente interagendo direttamente con il docente. I requisiti di sistema per poter partecipare al corso online sono:

- una connessione internet stabile (meglio via cavo);
- un pc (laptop/desktop);
- dispositivo audio con microfono e webcam.



Lefebvre Giuffrè

CONTATTI

- **800.188.899** da **TELEFONO FISSO** numero verde gratuito
- **02 89735706** da **CELLULARE**, secondo il piano tariffario del proprio operatore
- formazione@giuffrefl.it

Scopri su shop.giuffre.it la nostra offerta formativa

Giuffrè Francis Lefebvre S.p.A.
Via Monte Rosa 91, 20149 Milano
giuffrefrancislefebvre.it