

## **Comunicato stampa**

### **INTELLIGENZA ARTIFICIALE, DAI COMMERCIALISTI LA SECONDA GUIDA OPERATIVA**

**Realizzata da Consiglio e Fondazione nazionale della categoria, la pubblicazione è uno strumento pratico per iniziare o proseguire il percorso di integrazione dell'intelligenza artificiale nell'attività professionale**

*Roma, 3 giugno 2025 - Fornire un aggiornamento sulle principali innovazioni nel campo dell'intelligenza artificiale applicata alla professione contabile e fiscale e offrire indicazioni pratiche su come utilizzare queste tecnologie per migliorare l'efficienza, la precisione e la qualità dei servizi offerti. Nasce con questo duplice obiettivo la **seconda guida operativa di intelligenza artificiale** pubblicata Consiglio e dalla Fondazione nazionali dei commercialisti, intitolata “**L'aiuto intelligente al commercialista**”.*

La pubblicazione analizza diversi aspetti della materia, dalle capacità di **Deep Research delle AI generaliste** all'utilizzo di **soluzioni specializzate, dall'automazione dei processi tramite agenti autonomi** alla possibilità di sviluppare **soluzioni software personalizzate**, senza dimenticare le implicazioni in termini di **privacy e sicurezza dei dati**.

Nella guida sono anche presenti delle **appendici di approfondimento** che illustrano con maggiore dettaglio alcuni dei temi trattati.

“Questo lavoro – scrive nella prefazione il consigliere nazionale delegato all'innovazione e alla digitalizzazione degli studi professionali e delle imprese, **Fabrizio Escheri** - non pretende di essere esaustivo né definitivo. La velocità dell'innovazione in questo campo renderebbe velleitaria qualsiasi pretesa di completezza. Si propone piuttosto di essere una **bussola** per orientarsi in un mare in continuo movimento, uno **strumento pratico** per iniziare o proseguire il percorso di **integrazione** dell'intelligenza artificiale nella propria attività professionale”.

“La **sfida** che abbiamo davanti non è semplicemente tecnologica, ma **culturale e strategica**”, prosegue. “L'intelligenza artificiale non sostituirà il commercialista, ma i commercialisti che sapranno utilizzare efficacemente l'intelligenza artificiale probabilmente sostituiranno quelli che non lo faranno. In questo contesto, l'**aggiornamento costante** e la **sperimentazione attiva** diventano componenti essenziali del nostro sviluppo professionale. L'intelligenza artificiale non è una **minaccia** alla professione, ma un **potente alleato** che, se correttamente integrato, può aiutarci a liberare tempo ed energie per gli aspetti più qualificanti e gratificanti del nostro lavoro: il rapporto umano con i clienti, l'analisi strategica, la consulenza personalizzata e l'interpretazione creativa delle normative”.