

COMUNICATO STAMPA

REPORTING DI SOSTENIBILITÀ, DAI COMMERCIALISTI UN FOCUS SU ANALISI DI MATERIALITÀ E DOPPIA RILEVANZA

Pubblicato del Consiglio nazionale della categoria il terzo numero dell'IRS

Roma, 19 marzo 2024 - **"Dall'analisi di materialità alla doppia rilevanza: una guida applicativa"** è il titolo del terzo numero dell'**Informativa Reporting di Sostenibilità (IRS)** del Consiglio nazionale dei commercialisti, curata questa volta da **Fabio Ciocca** e **Ettore Guarini**. Nell'approfondimento – predisposto dalla Commissione **"Reporting di sostenibilità"** istituita nell'ambito dell'area di delega Sviluppo sostenibile, a cui è delegato il consigliere nazionale **Gianluca Galletti** – si sottolinea come l'analisi di materialità rappresenti un **momento chiave** delle fasi che precedono la preparazione dell'Informativa di Sostenibilità.

La Direttiva Europea CSRD prevede che la materialità sia declinata sia dal punto di vista della rilevanza d'impatto nella prospettiva inside-out che di quella finanziaria nella prospettiva outside-in. La matrice di materialità è il risultato finale di un'analisi che coinvolge oltre che l'impresa stessa anche una pluralità di soggetti rappresentando quindi una grande occasione per rivedere le **strategie aziendali**, focalizzandole ad obiettivi più ambiziosi rispetto al passato con conseguente evoluzione dei **modelli di business** sempre più orientati alle tematiche ESG.

La sostenibilità nelle aziende – scrivono gli autori – è ormai un tema di assoluta attualità anche se di estrema complessità, che merita un inquadramento in chiave strategica e operativa piuttosto che di mera conformità alle normative. Per questa ragione diverse aziende hanno affrontato il tema e promosso il loro impegno nelle tematiche di sostenibilità attraverso l'istituzione, all'interno della propria struttura organizzativa, di un **team di sostenibilità olistico e centrale** che guidi la governance nella definizione della strategia di sostenibilità, stabilendone e adeguandone gli obiettivi. Non esiste una corretta struttura applicabile a ogni azienda; ognuna strutturerà la propria che verosimilmente dovrà adeguare al contesto in cui opera, al modello di business e al territorio in cui si colloca. Nel processo che va dalla definizione della strategia di sostenibilità fino alla misurazione e rappresentazione dei risultati raggiunti, ruolo centrale assume l'individuazione dei temi materiali con la particolare declinazione definita doppia materialità (c.d. double materiality).