

Comunicato stampa

REPORTING DI SOSTENIBILITÀ, DAI COMMERCIALISTI FOCUS SU STRATEGIA E MODELLO AZIENDALE

Publicato dal Consiglio nazionale della categoria il quarto numero dell'IRS con una guida alla rendicontazione secondo gli standard ESRS

Roma, 11 aprile 2024 – **“Strategia e Modello Aziendale. Guida alla rendicontazione secondo gli standard ESRS”** è il titolo del quarto numero dell'Informativa Reporting di Sostenibilità (IRS) del Consiglio nazionale dei commercialisti, curata in questo caso da **Luca Nardoni** e **Fabrizio Salusest**.

Nell'approfondimento – predisposto dalla **Commissione “Reporting di sostenibilità”** istituita nell'ambito dell'area di delega Sviluppo sostenibile, a cui è delegato il consigliere nazionale **Gianluca Galletti** – si sottolineano gli obblighi informativi previsti dallo standard ESRS2 in tema di Strategia (SBM-1, SBM-2 e SBM3), soffermandosi in particolare su **Strategie e Modelli Aziendali**.

“Tradizionalmente – si legge nell'introduzione al nuovo numero dell'IRS – gli obblighi informativi sono stati orientati alla **massimizzazione del profitto**, da ottenere mediante una posizione competitiva, se possibile “unica”. Questa circostanza è certamente facilitata se al cliente viene fatta una proposta di valore distintiva e capace di soddisfare i suoi bisogni, ma anche solo i suoi desideri. I modelli strutturati su queste basi sono oggi **meno efficaci** nel supportare l'azione delle **Direzioni aziendali** in un'ottica di medio/lungo termine perché ogni proposta, per essere realmente “di valore”, deve rientrare nell'alveo dello **“sviluppo sostenibile”**: lo richiede la **“Agenda 2030”** e lo chiedono le **filiera produttive**, il **sistema creditizio** e ora anche i **consumatori**, con sempre maggiore intensità. Gli obblighi informativi **SBM-1, SBM-2 e SBM-3** non fanno altro che invitare le imprese a rendere trasparente il loro impegno nello sviluppo sostenibile, ponendolo al centro delle loro **strategie** e dei loro **modelli di business**”.