



Consiglio Nazionale
dei Dottori Commercialisti
e degli Esperti Contabili

**Fondazione
Nazionale dei
Commercialisti**
—
RICERCA

OSSERVATORIO SUI BILANCI DELLE SOCIETÀ DI CAPITALI

OSSERVATORIO SUI BILANCI DELLE SOCIETÀ DI CAPITALI

Focus Ristoranti e Alberghi Bilanci 2023

Autori

Tommaso Di Nardo

Roberto De Luca

Nicola Lucido

Gianluca Scardocci

AREA DI DELEGA FNC-RICERCA

Economico-statistica

CONSIGLIERE DELEGATO

Antonio Tuccillo

10 NOVEMBRE 2025



Composizione del Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili

Presidente

Elbano de Nuccio

Vice Presidente

Antonio Repaci

Consigliere Segretario

Giovanna Greco

Consigliere Tesoriere

Salvatore Regalbuto

Consiglieri

Gianluca Ancarani
Marina Andreatta
Cristina Bertinelli
Aldo Campo
Rosa D'Angiolella
Michele de Taroni
Fabrizio Escheri
Gian Luca Galletti
Cristina Marrone

Maurizio Masini
Pasquale Mazza
David Moro
Elia Quintili
Pierpaolo Sanna
Liliana Smargiassi
Gabriella Viggiano
Giuseppe Venneri

Collegio dei revisori

Presidente

Rosanna Marotta

Componenti

Maura Rosano
Sergio Ceccotti



Composizione della Fondazione Nazionale di Ricerca dei Commercialisti

Consiglio di gestione

Presidente

Antonio Tuccillo

Vice Presidente

Giuseppe Tedesco

Consigliere Segretario

Andrea Manna

Consigliere Tesoriere

Massimo Da Re

Consiglieri

Francesca Biondelli

Antonia Coppola

Cosimo Damiano Latorre

Claudia Luigia Murgia

Antonio Soldani

Collegio dei revisori

Presidente

Rosario Giorgio Costa

Componenti

Ettore Lacopo

Antonio Mele



Sommario

1. PRESENTAZIONE	1
2. ANDAMENTO DEI RICAVI E DEL VALORE AGGIUNTO PER MACROAREE TERRITORIALI E REGIONI	2
3. ANDAMENTO DEI RICAVI E DEL VALORE AGGIUNTO DEI SINGOLI COMPARTI PRODUTTIVI DEL SETTORE RISTORANTI E ALBERGHI.	4
4. ANDAMENTO DEI PRINCIPALI INDICI DI BILANCIO	6
APPENDICE STATISTICA	7
NOTA METODOLOGICA	11



1. Presentazione

L'Osservatorio FNC sui bilanci fornisce una rappresentazione dei principali indicatori economico-finanziari delle società di capitali italiane. Il documento presenta il quinto focus settoriale 2025 dedicato ai bilanci 2023 delle società appartenenti al settore "Ristoranti e alberghi". Dal campione di bilanci esaminati, rappresentato da 45.184 società, sono escluse le imprese con ricavi inferiori a 100.000 euro e superiori al miliardo di euro¹.

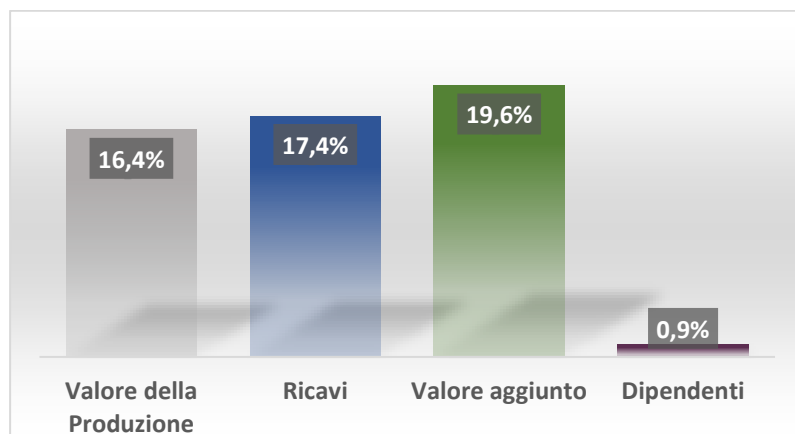
Le società analizzate generano un fatturato totale pari a 59,3 miliardi di euro e impiegano 598.348 dipendenti, con un rapporto fatturato/dipendenti pari, in media, a circa 99.000 euro.

Il documento analizza le variazioni annuali percentuali dei ricavi, del valore aggiunto, del valore della produzione e dei dipendenti, considerando tutte le società per le quali è disponibile il bilancio negli ultimi tre anni. Inoltre, nel report si riportano i dati sulla percentuale di società che registrano un risultato di esercizio positivo, oltre al valore di alcuni indici di bilancio, elaborati considerando le sole società che presentano un patrimonio netto e un risultato di esercizio positivi. In particolare, sono esaminati gli indici di liquidità e di indebitamento, oltre ai principali indici di redditività (Roi, Roe, Roa e Ros).

I dati sono elaborati e rappresentati per classi di ricavi, comparti produttivi e regioni.

Per l'intero settore ristoranti e alberghi qui esaminato, rispetto al 2022, i dati aggregati indicano un incremento del valore della produzione del 16,4%, dei ricavi del 17,4%, dei dipendenti dello 0,9%, e del valore aggiunto del 19,6%.

Grafico 1 - Tasso di variazione annuale dei principali indicatori. Bilanci 2023



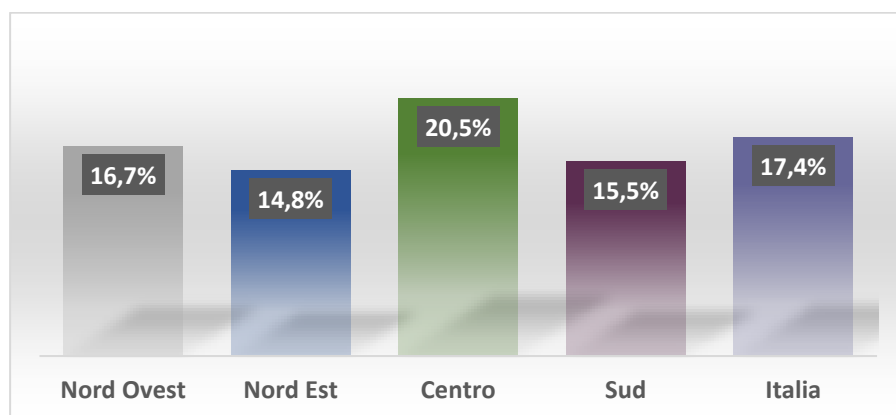
¹ Si precisa che i criteri adottati e applicati uniformemente a tutte le analisi diffuse attraverso i "focus" determinano, in questo caso, l'esclusione dal campione di una quota significativa di ricavi dal momento che il settore è dominato da alcune imprese di elevate dimensioni che superano il miliardo di euro di ricavi, di conseguenza, sono escluse.



2. Andamento dei ricavi e del valore aggiunto per macroaree territoriali e regioni

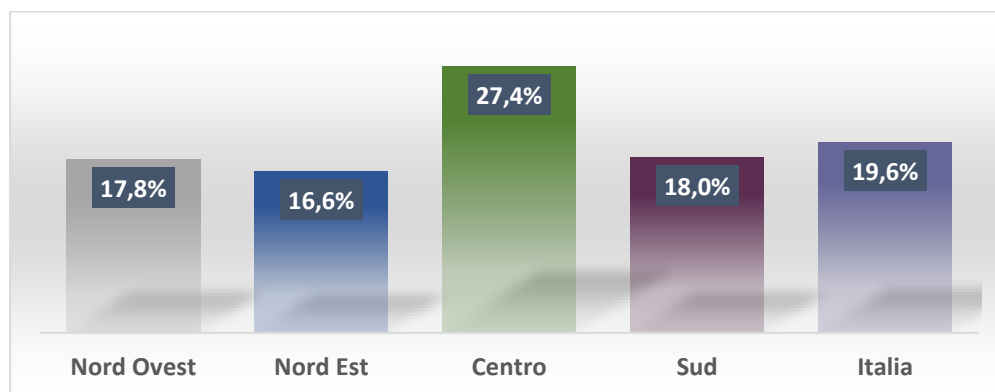
L'analisi della variazione annuale dei ricavi nel settore ristoranti e alberghi evidenzia un incremento del 17,4%, con differenze significative tra le varie macroregioni. Infatti, mentre il Nordovest fa registrare un incremento del 16,7%, il Nordest del 14,8% e il Sud del 15,5%, il Centro si attesta sul +20,5% facendo registrare l'aumento maggiore.

Grafico 2 - Tasso di variazione annuale dei ricavi per macroaree territoriali. Bilanci 2023



L'analisi del valore aggiunto mostra una crescita, a livello nazionale, del 19,6%, seppur con differenze tra le macroregioni. A trainare la crescita del valore aggiunto è il Centro (+27,4%), seguito dal Sud (18%) e dal Nordovest (+17,8%), mentre il Nordest (+16,6%) fa registrare il tasso di crescita più basso.

Grafico 3 - Tasso di variazione annuale del valore aggiunto per macroaree territoriali. Bilanci 2023

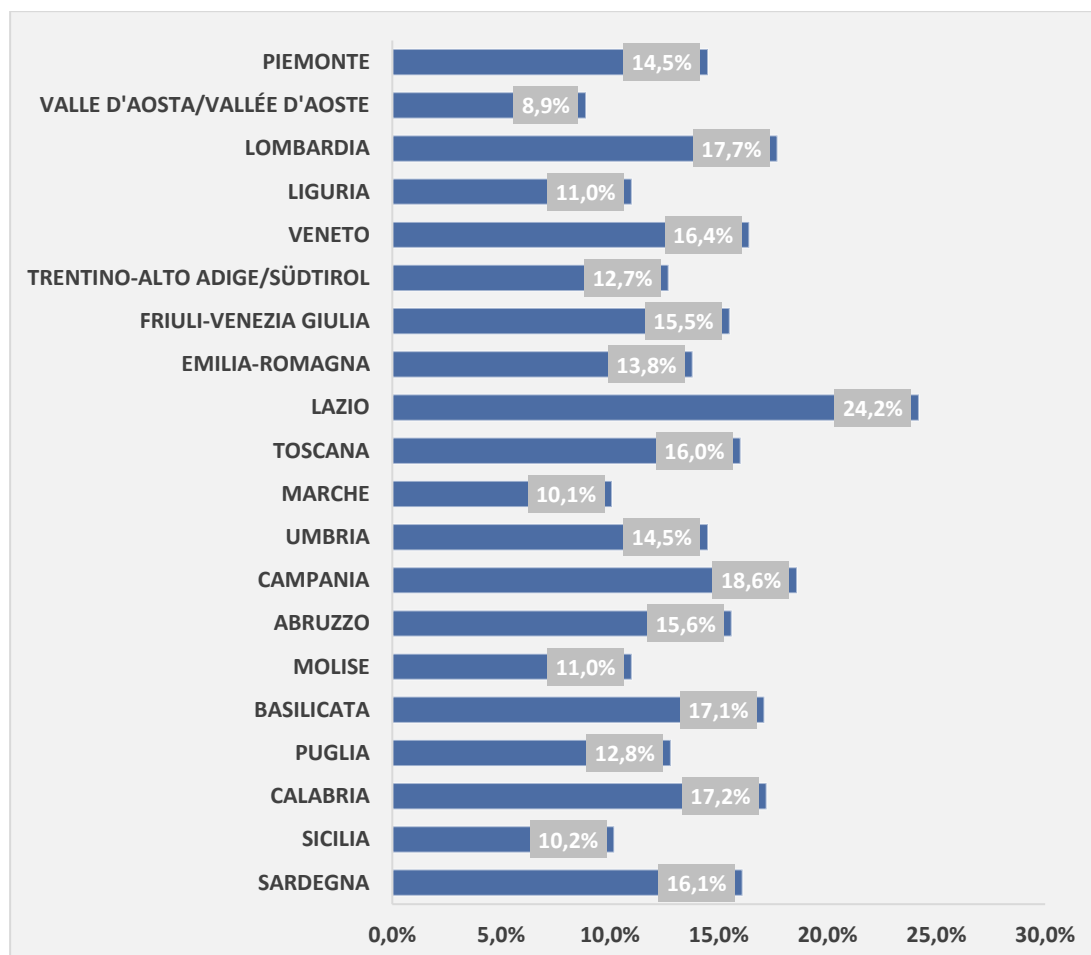


Per quanto riguarda l'analisi su base regionale, la crescita più marcata dei ricavi (Grafico 4) è si registra nella regione Lazio con un aumento del 24,2%, seguita dalla Campania con +18,6% e dalla Lombardia con +17,7%. Incrementi significativi sono segnalati anche in Calabria (+17,2%), Basilicata (+17,1%) e Sardegna (+16,1%). I dati della Valle d'osta (+8,9%), Marche (+10,1%) e Sicilia (+10,2%) evidenziano una minore crescita.



In termini di valore assoluto (tab. 10), la Lombardia si conferma la regione con i ricavi più elevati (15,3 miliardi di euro), seguita dal Lazio (8,7 miliardi) e dal Veneto (5,8 miliardi).

Grafico 4 - Tasso di variazione annuale dei ricavi per regioni. Bilanci 2023

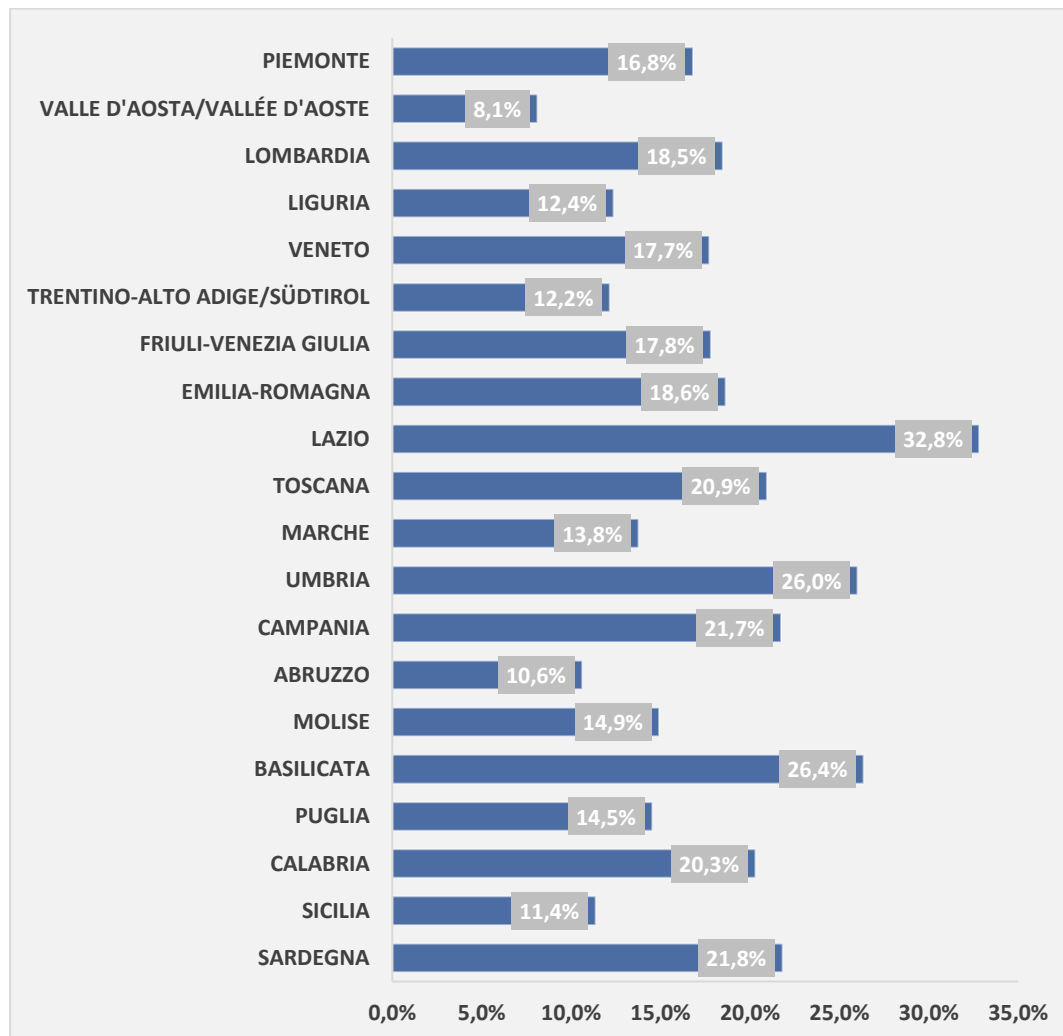


In relazione al valore aggiunto (Grafico 5), il Lazio ha segnato l'aumento più elevato (+32,8%), seguito dalla Basilicata (+26,4%) e dall'Umbria (+26%). Anche la Sardegna (+21,8%) la Campania (+21,7%) e la Toscana (+20,9%) hanno riportato incrementi rilevanti superiori al 20%. Le regioni con crescita più contenuta sono la Valle d'Aosta (+8,1%), l'Abruzzo (+10,6%) e la Sicilia (+11,4%)

Anche per ciò che concerne il valore aggiunto (tab. 10), la Lombardia mantiene il primato con 5,9 miliardi di euro, seguita dal Lazio (3,2 miliardi) e dal Veneto (2,5 miliardi).



Grafico 5 - Tasso di variazione annuale del valore aggiunto per regioni. Bilanci 2023

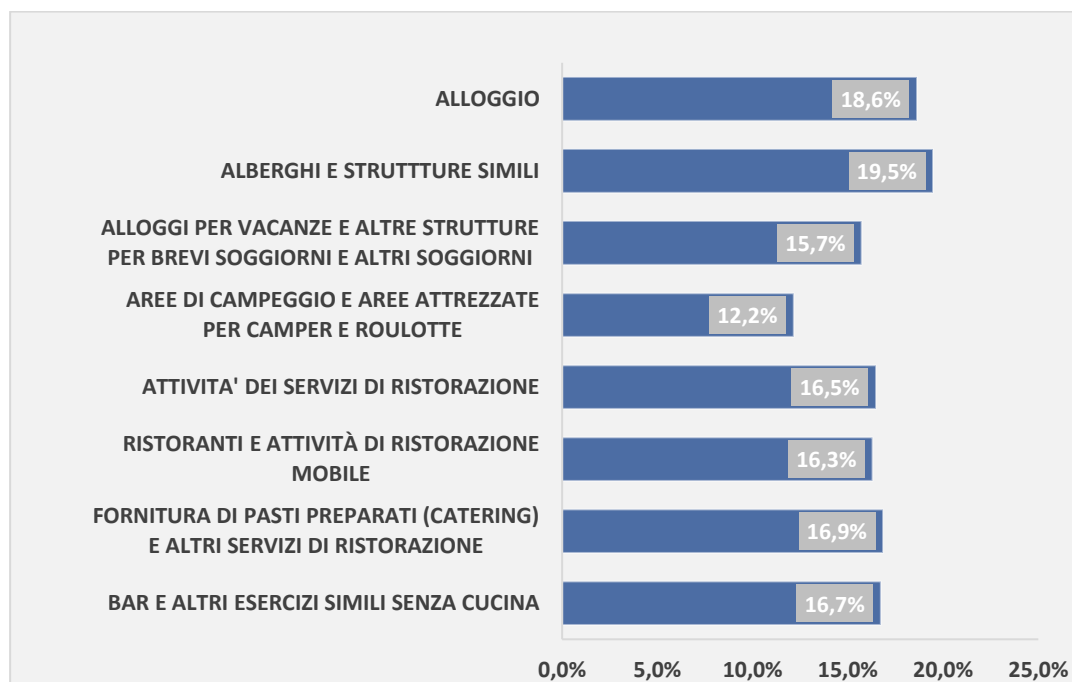


3. Andamento dei ricavi e del valore aggiunto dei singoli comparti produttivi del settore ristoranti e alberghi.

L'andamento dei ricavi per singolo comparto produttivo mostra un generale incremento. In particolare, ci riferiamo al macro-comparto "Alloggio" che fa registrare il +18,6% mentre le "Attività dei servizi di ristorazione" presentano un miglioramento del 16,5%. Per quanto riguarda i sotto comparti, "Alberghi e strutture simili" fa registrare il miglior risultato, con una crescita dei ricavi del 19,5%, mentre il comparto "Aree di campeggio e aree attrezzate per camper e roulotte", con il +12,2%, fa rilevare l'incremento più basso.

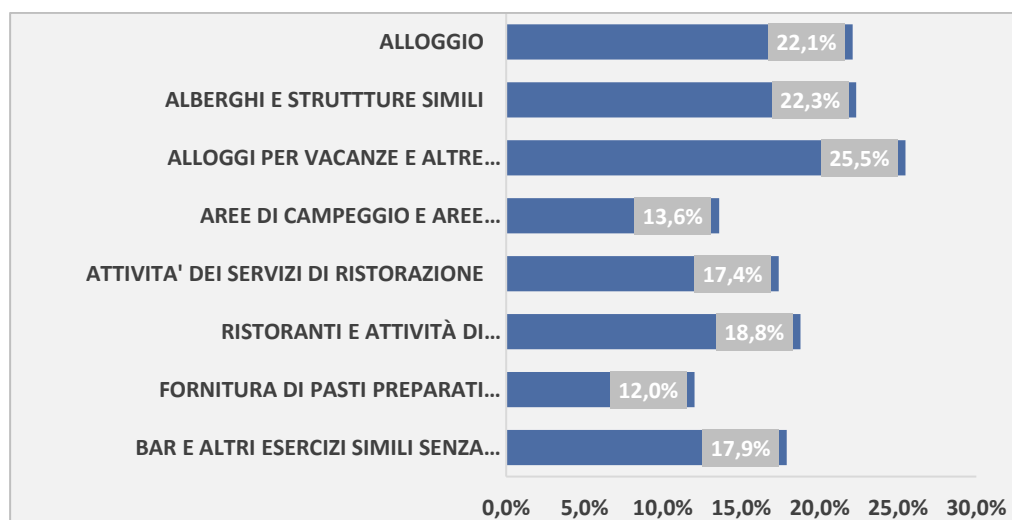


Grafico 6 - Tasso di variazione dei ricavi per singoli comparti produttivi. Bilanci 2023



Ponendo l'attenzione sul valore aggiunto, il trend è comunque positivo.. La crescita totale del valore aggiunto, attestatasi sul 19,6%, è maggiormente influenzata dal macro-comparto "Alloggio", che fa registrare un +22,1%, a fronte di un +16,5% dell'altro macro-comparto "Attività dei servizi di ristorazione". Analizzando i sotto comparti spicca un +25,5% degli "Alloggi per vacanze e altre strutture per brevi soggiorni e altri soggiorni", seguito da Alberghi e strutture simili" (+22,3%), mentre il sotto comparto con crescita minore è quello delle "Aree di campeggio e aree attrezzate per camper e roulotte" (+13,6%), seguito da "Fornitura di pasti preparati (catering) e altri servizi di ristorazione" (+12%).

Grafico 7 - Tasso di variazione annuale del valore aggiunto per singoli comparti produttivi. Bilanci 2023





4. Andamento dei principali indici di bilancio

Gli indici di bilancio sono calcolati sulle società con risultato di esercizio e patrimonio netto positivi. Secondo i dati esaminati, la quota di società che chiude il bilancio in utile è aumentata, passando dal 70,8% nel 2022 al 77,2% nel 2023, evidente segno di ripresa post-pandemica. Per quanto riguarda gli indici di redditività, i risultati calcolati sui valori aggregati del campione di bilanci selezionato mostrano un aumento del Roe, che passa da 7,6% del 2022 al 10% del 2023, nonché del Roi, che fa registrare un incremento dall'8,3% del 2022 all'11,4% del 2023. Tali valori testimoniano un aumento della redditività, sia operativa che netta, delle imprese del settore ristoranti e alberghi.

Grafico 8 - Società di capitali con risultato di esercizio positivi per gli anni 2022 e 2023

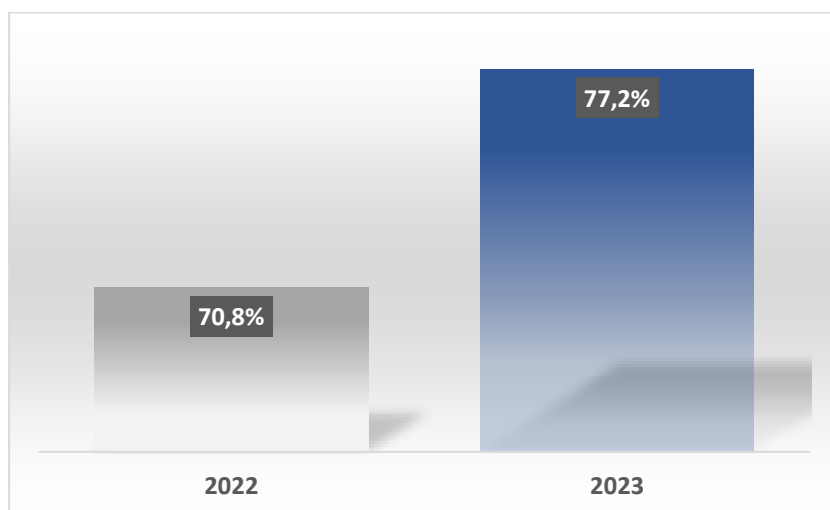
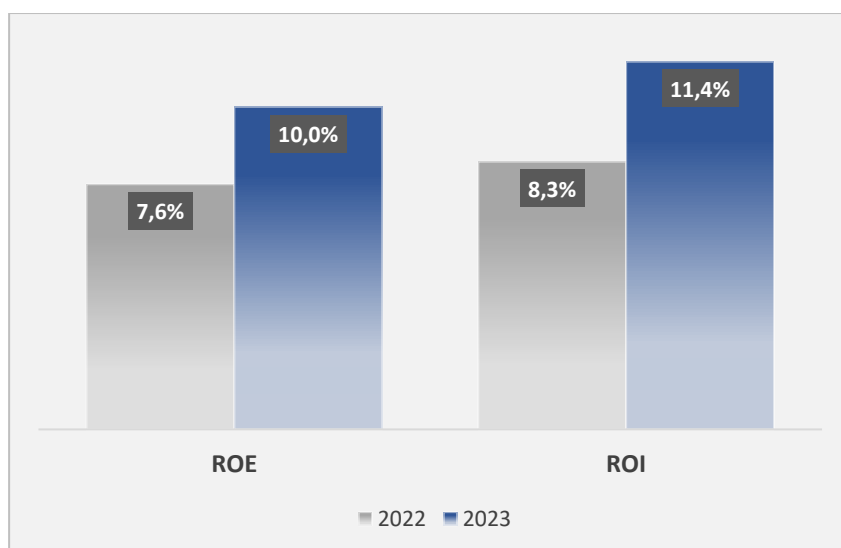


Grafico 9 - Società di capitali con risultato di esercizio positivi. Indici di redditività: Roe e Roi per gli anni 2022 e 2023





Appendice statistica

Tabella 1 - Società di capitali Settore ristoranti e alberghi per classi di fatturato. Valori in migliaia di euro e quote percentuali

Indicatori	100-5.000		5.000,01-20.000		20.000,01-50.000		50.000,01-1.000.000		Totale	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
Società	43.711	96,8%	1.230	2,7%	177	0,4%	66	0,1%	45.184	100,00%
Dipendenti	385.154	64,3%	79.376	13,3%	39.869	6,7%	93.949	15,7%	598.348	100,00%
Ricavi	32.991.538	55,6%	10.953.267	18,5%	5.269.717	8,9%	10.051.366	17,0%	59.265.887	100,00%
Valore aggiunto	12.861.439	54,2%	4.661.905	19,6%	2.361.257	9,9%	3.869.136	16,3%	23.753.736	100,00%
Valore della produzione	34.265.327	55,8%	11.355.143	18,5%	5.494.208	8,9%	10.337.653	16,8%	61.452.331	100,00%

Tabella 2 - Numero di società, ricavi, dipendenti, e quote percentuali per i singoli comparti produttivi. Valori assoluti in migliaia di euro e quote percentuali

Comparti Produttivi	Società	%	Ricavi	%	Dipendenti	%	Ricavi/ Dipendenti
ALLOGGIO	12.971	28,7%	24.902.428	42,0%	175.138	29,3%	142
Alberghi e strutture simili	8.266	18,3%	20.731.237	35,0%	148.402	24,8%	140
Alloggi per vacanze e altre strutture per brevi soggiorni e altri soggiorni	4.123	9,1%	2.846.128	4,8%	19.495	3,3%	146
Aree di campeggio e aree attrezzate per camper e roulotte	582	1,3%	1.325.062	2,2%	7.241	1,2%	183
ATTIVITA' DEI SERVIZI DI RISTORAZIONE	32.213	71,3%	34.363.460	58,0%	423.210	70,7%	81
Ristoranti e attività di ristorazione mobile	23.708	52,5%	22.266.215	37,6%	270.015	45,1%	82
Fornitura di pasti preparati (catering) e altri servizi di ristorazione	831	1,8%	5.486.308	9,3%	81.715	13,7%	67
Bar e altri esercizi simili senza cucina	7.674	17,0%	6.610.936	11,2%	71.480	11,9%	92
Totale	45.184	100,0%	59.265.887	100,0%	598.348	100,0%	99

Tabella 3 - Variazione % valore della produzione per singoli comparti produttivi e classi di ricavi in migliaia di euro

Comparti Produttivi	100-5.000	5000,01-20.000	20.000,01-50.000	50.000,01-1000.000	Totale
ALLOGGIO	15,9%	19,8%	18,8%	22,5%	18,1%
Alberghi e strutture simili	15,0%	20,0%	20,4%	23,3%	18,3%
Alloggi per vacanze e altre strutture per brevi soggiorni e altri soggiorni	22,2%	22,0%	12,2%	-4,5%	20,8%
Aree di campeggio e aree attrezzate per camper e roulotte	9,1%	13,8%	9,2%	#DIV/0!	10,5%
ATTIVITA' DEI SERVIZI DI RISTORAZIONE	13,8%	18,5%	18,4%	16,5%	15,2%
Ristoranti e attività di ristorazione mobile	13,9%	16,8%	19,2%	21,8%	15,1%
Fornitura di pasti preparati (catering) e altri servizi di ristorazione	13,5%	24,3%	21,1%	14,7%	16,0%
Bar e altri esercizi simili senza cucina	13,6%	23,0%	9,5%	15,2%	14,5%
Totale	14,6%	19,3%	18,6%	18,3%	16,4%



Tabella 4 - Variazione % ricavi per singoli comparti produttivi e classi di fatturato in migliaia di euro

Comparti Produttivi	100-5.000	5000,01-20.000	20.000,01-50.0000	50.000,01-100.000	Totale
ALLOGGIO	15,8%	21,3%	18,6%	24,3%	18,6%
Alberghi e strutture simili	16,4%	21,5%	19,9%	25,0%	19,5%
Alloggi per vacanze e altre strutture per brevi soggiorni e altri soggiorni	14,9%	22,8%	13,1%	-5,1%	15,7%
Aree di campeggio e aree attrezzate per camper e roulotte	10,0%	16,4%	11,3%	----	12,2%
ATTIVITA' DEI SERVIZI DI RISTORAZIONE	15,5%	18,6%	19,1%	17,5%	16,5%
Ristoranti e attività di ristorazione mobile	15,3%	17,1%	19,2%	22,5%	16,3%
Fornitura di pasti preparati (catering) e altri servizi di ristorazione	15,6%	25,1%	24,1%	14,8%	16,9%
Bar e altri esercizi simili senza cucina	16,1%	21,6%	9,2%	18,3%	16,7%
Totale	15,6%	20,2%	18,8%	19,5%	17,4%

Tabella 5 - Variazione % valore aggiunto per singoli comparti produttivi e classi di fatturato in migliaia di euro

Comparti Produttivi	100-5.000	5000,01-20.000	20.000,01-50.0000	50.000,01-100.000	Totale
ALLOGGIO	20,9%	23,0%	25,4%	21,2%	22,1%
Alberghi e strutture simili	20,5%	22,8%	27,8%	22,4%	22,3%
Alloggi per vacanze e altre strutture per brevi soggiorni e altri soggiorni	27,3%	30,9%	15,4%	-6,2%	25,5%
Aree di campeggio e aree attrezzate per camper e roulotte	11,2%	17,7%	13,1%	----	13,6%
ATTIVITA' DEI SERVIZI DI RISTORAZIONE	17,8%	20,5%	19,6%	13,6%	17,4%
Ristoranti e attività di ristorazione mobile	18,3%	18,5%	20,0%	23,0%	18,8%
Fornitura di pasti preparati (catering) e altri servizi di ristorazione	13,1%	23,6%	19,3%	8,7%	12,0%
Bar e altri esercizi simili senza cucina	17,0%	30,3%	18,2%	16,3%	17,9%
Totale	19,1%	22,1%	23,3%	16,2%	19,6%

Tabella 6 - Variazione % dipendenti per singoli comparti produttivi e classi di fatturato in migliaia di euro

Comparti Produttivi	100-5.000	5000,01-20.000	20.000,01-50.0000	50.000,01-100.000	Totale
ALLOGGIO	-10,6%	9,9%	9,6%	10,5%	-3,4%
Alberghi e strutture simili	-14,4%	9,9%	10,9%	10,5%	-5,2%
Alloggi per vacanze e altre strutture per brevi soggiorni e altri soggiorni	8,2%	10,1%	8,4%	8,6%	8,5%
Aree di campeggio e aree attrezzate per camper e roulotte	11,2%	9,3%	-6,1%	----	8,0%
ATTIVITA' DEI SERVIZI DI RISTORAZIONE	1,1%	9,4%	3,2%	6,0%	2,8%
Ristoranti e attività di ristorazione mobile	1,0%	10,4%	3,0%	9,5%	2,5%
Fornitura di pasti preparati (catering) e altri servizi di ristorazione	-3,9%	6,2%	3,9%	4,7%	3,4%
Bar e altri esercizi simili senza cucina	2,5%	8,5%	1,0%	7,7%	3,5%
Totale	-2,4%	9,6%	5,7%	6,7%	0,9%



Tabella 7 - Ripartizione percentuale per classi di fatturato (in migliaia di euro) delle società in utile, delle società con patrimonio netto positivo e delle società che hanno risultato di esercizio e patrimonio netto positivi

Indicatore	100-5.000	5.000,01-20.000	20.000,01-50.000	50.000,01-1.000.000	Totale
Società con risultato di esercizio positivo	77,0%	86,3%	88,1%	72,7%	77,2%
Società con patrimonio netto positivo	82,7%	95,3%	98,3%	95,5%	83,1%
Società con risultato di esercizio e patrimonio netto positivi	68,4%	84,3%	87,0%	72,7%	68,9%

Tabella 8 - Principali Indici di bilancio del settore Ristoranti e alberghi per classi di fatturato in migliaia di euro. Anni 2022 e 2023. Società con risultato di esercizio e patrimonio netto positivi

Indici	100-5.000		5.000,01-20.000		20.000,01-50.000		50.000,01-1.000.000		Totale	
	22	23	22	23	22	23	22	23	22	23
Indice di liquidità	11,02	10,55	10,21	9,63	6,81	6,14	4,23	4,06	8,47	8,02
Indice di indebitamento	2,200	2,112	1,773	1,718	1,856	1,752	1,983	1,993	2,015	1,948
Indice di indebitamento a breve	0,231	0,232	0,174	0,179	0,223	0,235	0,247	0,280	0,219	0,227
Indice di indebitamento a medio e lungo	0,126	0,117	0,143	0,130	0,142	0,106	0,088	0,083	0,126	0,114
Indice di durata dei crediti (gg)	37	29	45	34	48	41	69	49	45	34
Indice di durata dei debiti (gg)	127	101	127	97	132	115	187	133	138	107
Indice di rotazione del capitale investito	0,612	0,679	0,492	0,559	0,510	0,585	0,622	0,720	0,574	0,646
ROE	7,6%	10,0%	7,1%	9,2%	7,0%	11,6%	5,4%	8,8%	7,1%	9,8%
ROA	5,2%	7,3%	5,8%	7,9%	5,7%	7,9%	4,0%	5,9%	5,2%	7,3%
ROI	8,3%	11,4%	7,7%	10,4%	7,6%	10,5%	5,6%	8,4%	7,6%	10,6%
ROS	8,2%	10,4%	11,4%	13,7%	10,6%	13,0%	6,3%	8,0%	8,8%	10,9%

Tabella 9 - Indici di bilancio: ROE e ROI per singolo comparto produttivo per gli anni 2022 e 2023. Società con risultato di esercizio e patrimonio netto positivi

Comparti produttivi	ROI		ROE	
	22	23	22	23
ALLOGGIO	3,7%	5,4%	3,1%	4,2%
Alberghi e strutture simili	3,5%	5,1%	2,8%	3,9%
Alloggi per vacanze e altre strutture per brevi soggiorni e altri soggiorni	3,6%	5,1%	2,8%	4,1%
Aree di campeggio e aree attrezzate per camper e roulotte	9,0%	10,6%	8,2%	9,3%
ATTIVITA' DEI SERVIZI DI RISTORAZIONE	7,4%	11,7%	4,2%	11,1%
Ristoranti e attività di ristorazione mobile	8,5%	12,6%	5,1%	10,2%
Fornitura di pasti preparati (catering) e altri servizi di ristorazione	5,6%	9,5%	2,7%	6,8%
Bar e altri esercizi simili senza cucina	5,0%	10,2%	2,5%	17,3%
Totale	7,6%	10,6%	7,1%	9,8%



Tabella 10 - Dati regionali. Società con bilanci 2022 e 2023. Valore della Produzione, ricavi, valore aggiunto e addetti per regione e macroregione. Valori assoluti 2023 in migliaia di euro e var. % 2023 su 2022

Regione	Ricavi	Var %	Val agg.	Var %	Val prod.	Var %	Dip.	Var %
Abruzzo	1.024.075	15,6%	350.055	10,6%	1.061.319	14,0%	11.496	5,7%
Basilicata	184.407	17,1%	76.782	26,4%	197.575	18,6%	3.316	53,2%
Calabria	664.611	17,2%	261.763	20,3%	703.967	17,4%	8.500	6,0%
Campania	4.357.174	18,6%	1.885.255	21,7%	4.535.862	18,1%	47.590	4,6%
Emilia-Romagna	3.869.905	13,8%	1.451.573	18,6%	3.983.658	13,3%	42.960	5,9%
Friuli-Venezia Giulia	1.094.412	15,5%	467.529	17,8%	1.117.369	14,6%	10.702	0,3%
Lazio	8.696.699	24,2%	3.185.836	32,8%	9.021.327	25,5%	80.957	7,7%
Liguria	914.343	11,0%	401.124	12,4%	949.128	10,4%	10.260	1,8%
Lombardia	15.306.645	17,7%	5.923.047	18,5%	15.835.956	17,1%	143.042	1,6%
Marche	769.765	10,1%	281.542	13,8%	792.423	9,3%	9.960	2,4%
Molise	99.638	11,0%	36.374	14,9%	105.744	9,9%	1.374	3,2%
Piemonte	3.075.238	14,5%	1.140.020	16,8%	3.173.153	12,5%	26.833	3,0%
Puglia	2.358.022	12,8%	924.794	14,5%	2.460.332	11,6%	34.543	4,5%
Sardegna	1.522.815	10,2%	673.248	11,4%	1.609.410	9,7%	14.991	3,1%
Sicilia	2.061.237	16,1%	831.086	21,8%	2.185.042	15,9%	27.999	6,7%
Toscana	4.188.756	16,0%	1.733.900	20,9%	4.346.753	15,6%	39.634	4,1%
Trentino-Alto Adige	2.558.119	12,7%	1.324.793	12,2%	2.629.683	10,7%	18.999	-6,1%
Umbria	519.785	14,5%	203.055	26,0%	557.145	17,0%	6.470	1,2%
Valle d'Aosta	150.815	8,9%	72.496	8,1%	156.949	8,6%	1.523	7,0%
Veneto	5.849.427	16,4%	2.529.464	17,7%	6.029.537	15,1%	57.199	-20,4%
NORD	32.818.903	16,0%	13.310.046	17,3%	33.875.433	15,0%	311.518	-3,2%
Nord Ovest	19.447.041	16,7%	7.536.688	17,8%	20.115.186	15,9%	181.658	1,8%
Nord est	13.371.863	14,8%	5.773.358	16,6%	13.760.247	13,7%	129.860	-9,4%
CENTRO	14.175.005	20,5%	5.404.333	27,4%	14.717.648	21,2%	137.021	5,9%
SUD	12.271.979	15,5%	5.039.357	18,0%	12.859.250	14,9%	149.809	5,7%
Meridione	8.687.927	16,4%	3.535.024	18,5%	9.064.798	15,6%	106.819	5,8%
Isole	3.584.052	13,5%	1.504.334	16,9%	3.794.451	13,2%	42.990	5,4%



Nota metodologica

Nell'ambito dell'Osservatorio sui bilanci delle società di capitali, la Fondazione Nazionale di Ricerca dei commercialisti effettua un monitoraggio costante con l'obiettivo di restituire un benchmarking dei dati di bilancio utile per un'analisi di settore. Il programma di monitoraggio della FNC, oltre ai due report completi e realizzati a distanza di sei mesi per tenere conto degli aggiornamenti periodici della banca dati, prevede la realizzazione di una serie di focus settoriali. A partire dai dati contenuti nella Banca dati "Aida" sono state effettuate due differenti estrazioni di dati. Nella prima, sono state estratte le società di capitali attive con bilancio 2021, 2022 e 2023 e per queste sono stati rilevati il numero di società, i ricavi, i dipendenti, il valore aggiunto e altri indicatori di bilancio. Nella seconda, al fine di condurre un'analisi dei bilanci non influenzata da valori negativi del patrimonio e del reddito, soprattutto considerando che il metodo di analisi scelto è stato quello dell'aggregazione dei valori dei singoli bilanci delle società esaminate, si è scelto di escludere dall'analisi sia le società con patrimonio netto sia quelle con risultato d'esercizio negativo. Infine, per poter effettuare anche un'analisi per singoli comparti produttivi, sono state considerate le società del settore Ristoranti e alberghi selezionate sulla base dei seguenti codici ateco:

Settore Alberghi:

55: ALLOGGIO

- 5510: Trasporto ferroviario di passeggeri (interurbano)
- 55.20: Alloggi per vacanze e altre strutture per brevi soggiorni
- 55.30: Aree di campeggio ed aree attrezzate per camper e roulotte
- 55.90: Altri Alloggi

Settore Ristoranti

56: ATTIVITÀ DEI SERVIZI DI RISTORAZIONE

- 56.10: Ristoranti e attività di ristorazione mobile
- 56.20: Fornitura di pasti preparati (catering) e altri servizi di ristorazione
- 56.30: Bar e altri esercizi simili

Le imprese rientranti nelle suddette categorie sono state successivamente distinte per classe di fatturato e territorio. Con riferimento al fatturato sono state individuate le seguenti classi, escludendo dall'analisi sia le piccolissime società, cioè quelle con fatturato al di sotto di 100 mila euro, sia le grandissime società, cioè quelle con fatturato superiore al miliardo di euro:

RICAVI (valori espressi in migliaia di euro)			
Microimprese	Piccole imprese	Medie imprese	Grandi imprese
100-5.000	5.000,01-20.000	20.000,01-50.000	50.000,01-1.000.000



Da un punto di vista metodologico, dunque, la presente ricerca è strutturata su tre livelli:

- primo livello di indagine: analisi macro, in cui si è proceduto a raccogliere ed elaborare i dati relativi alle società a responsabilità limitata attive a partire dai dati dei bilanci dell'anno 2023;
- secondo livello di indagine: analisi micro, nella quale ci si è soffermati su alcune voci del conto economico e dello stato patrimoniale registrate nelle società attive del settore ristoranti e alberghi e con bilanci disponibili per gli anni 2021, 2022 e 2023;
- terzo livello di indagine: determinazione di alcuni indici di natura reddituale, patrimoniale e finanziaria relativi alle imprese operanti nel settore ristoranti e alberghi aventi patrimonio netto e risultato di esercizio non negativi.

In appendice sono riportati anche i dati relativi ad alcuni indici di bilancio come di seguito individuati:

Indicatori finanziari

- **Indice di liquidità:** $(\text{Attivo circolante} - \text{Rimanenze}) / \text{Debiti a breve}$
- **Indice di indebitamento a breve:** $\text{Debiti a breve} / \text{Totale passivo}$
- **Indice di indebitamento a lungo:** $\text{Debiti a oltre} / \text{Totale passivo}$
- **Indice di indebitamento:** $\text{Totale attivo} / \text{Patrimonio netto}$

Indici della gestione corrente

- **Rotazione del capitale investito:** $\text{Ricavi delle vendite e delle prestazioni} / \text{Tot. attivo}$
- **Durata media dei crediti al loro IVA (gg):** $(\text{Crediti vs. clienti} + \text{crediti vs. clienti oltre}) / (\text{Ricavi delle vendite e delle prestazioni} + \text{altri ricavi}) * 365$
- **Durata media dei debiti al loro IVA (gg):** $(\text{Fornitori entro} + \text{fornitori oltre}) / (\text{Acquisti di materie} + \text{servizi} + \text{godimento beni di terzi})$

Indici di redditività

- **ROA:** $\text{Risultato operativo} / \text{Totale attivo} * 100$
- **ROI:** $\text{Risultato operativo} / (\text{Patrimonio netto} + \text{obbligazioni} + \text{obbligazioni oltre} + \text{debiti vs. banche} + \text{debiti vs. banche oltre} + \text{debiti vs. altri finanziatori} + \text{debiti vs. soci per finanziamenti} + \text{debiti vs. soci per finanziamenti oltre} + \text{debiti vs. altri finanziatori oltre}) * 100$
- **ROS:** $\text{Risultato operativo} / (\text{Ricavi della vendita e delle prestazioni} + \text{altri ricavi}) * 100$
- **ROE:** $\text{Utile/perdita di esercizio} / \text{Patrimonio netto} * 100$



Fondazione Nazionale di Ricerca dei Commercialisti E.T.S.
Piazza della Repubblica, 68 00185 Roma