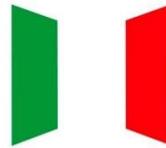




**Finanziato  
dall'Unione europea**  
NextGenerationEU



**MINISTERO  
DEL TURISMO**  
REPUBBLICA ITALIANA

# Avviso pubblico per l'adesione al progetto "Tourism Digital Hub" da parte di Tourism Content Creator

## Indice

1	Definizioni .....	5
2	Oggetto dell'avviso .....	5
3	Requisiti di ammissione .....	6
4	Contenuti, Modalità e Termini di presentazione dell'istanza .....	7
5	Procedura di ammissione .....	8
6	Termini di partecipazione .....	9
7	Modalità di attuazione.....	10
8	Durata dell'adesione.....	10
9	Revoca dell'adesione .....	11
10	Obblighi e responsabilità dell'aderente.....	11
11	Controlli e verifiche.....	13
12	Responsabile dell'Avviso.....	13
13	Informazioni e contatti .....	13
14	Tutela della privacy.....	14
15	Foro competente e ricorsi .....	14
16	Disposizioni finali .....	14

## Avviso pubblico per l'adesione al progetto "Tourism Digital Hub" da parte di Tourism Content Creator

Il Ministero del turismo, con sede in Via di Villa Ada, 55, 00199, Roma, C.F. 96480590585, in persona dell'Avv. Filomena Bilancio, Direttore Generale della Direzione generale tecnologia, retribuzione, digitalizzazione e statistica (di seguito anche solo "MiTur" o "Ministero")

### PREMESSO CHE

- l'art. 54-bis del Decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 300, introdotto dall'art. 6 del Decreto-legge n. 22 del 1° marzo 2021, al comma 1, istituisce il Ministero del turismo, a cui sono attribuite le funzioni e i compiti spettanti allo Stato in materia di turismo, eccettuate quelle attribuite, dallo stesso decreto, ad altri ministeri o ad agenzie, e fatte salve in ogni caso le funzioni conferite dalla vigente legislazione alle regioni e agli enti locali;
- con il Decreto del Presidente del Consiglio dei ministri del 30 ottobre 2023, n. 177, è stato adottato il Regolamento di organizzazione del Ministero del turismo, degli uffici di diretta collaborazione del Ministro e dell'Organismo indipendente di valutazione della performance;
- con Decisione del Consiglio dei ministri ECOFIN UE del 13 luglio 2021 è stato approvato il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), nel quale ai progetti d'investimento in materia di turismo – Missione 1, Componente C3 "Turismo e cultura" – sono stati assegnati complessivamente 2 miliardi e 400 milioni di euro. I principali interventi finanziati sono il Tourism Digital Hub, il Fondo integrato per la competitività delle imprese turistiche, il progetto Caput Mundi – New generation EU per i grandi eventi turistici e la riforma dell'Ordinamento delle professioni delle guide turistiche;
- in data 4 gennaio 2023 è stata pubblicata in Gazzetta Ufficiale la Legge 16 dicembre 2022, n. 204 "Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 11 novembre 2022, n. 173, recante disposizioni urgenti in materia di riordino delle attribuzioni dei Ministeri", il cui art. 10-bis introduce un nuovo comma 1-bis nell'articolo 54-ter del D.lgs. n. 300/1999, il quale dispone che il Ministero del turismo detiene la titolarità del portale "Italia.it", dei diritti connessi al dominio stesso e della relativa piattaforma tecnologica, al fine di coordinare e indirizzare strategicamente la strutturazione del portale medesimo e le attività di promozione delle politiche turistiche nazionali svolte per mezzo di esso;
- Il MiTur è soggetto responsabile del portale [italia.it](https://italia.it), di cui ENIT cura la promozione;
- in data 13 gennaio 2022 l'ENIT e il MiTur hanno stipulato la "Convenzione tra il Ministero del turismo e l'ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo – Triennio 2022/2024" avente ad oggetto, tra l'altro, la ridefinizione ed attuazione - in piena collaborazione con le Regioni e le Province Autonome, nei tempi e nelle modalità definiti dal MiTur stesso - di una nuova strategia di promozione, fortemente

focalizzata sul digitale e che contribuisca efficacemente alla definizione dei contenuti del Tourism Digital Hub previsto dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR);

- con il D.L. n. 44 del 22 aprile 2023 (convertito, con modificazioni, dalla Legge n. 74 del 21 giugno 2023) il MiTur è stato autorizzato a costituire, mediante Decreto Ministeriale, la società in house denominata "ENIT S.p.A." con contestuale soppressione dell'ente pubblico ENIT – Agenzia nazionale del turismo e attribuzione delle relative funzioni alla società "ENIT S.p.A.";
- facendo seguito al Decreto del Ministro del turismo del 30 novembre 2023, con atto repertorio 88218 rogito 25899 del Notaio Paolo Castellini, è stata costituita ENIT S.p.A. in data 27 febbraio 2024;
- in data 20 marzo 2024 è stata sottoscritta la Convenzione Transitoria tra il MiTur ed ENIT S.p.A. che prevede che ENIT S.p.A. prosegua nella gestione in via transitoria delle attività e dei rapporti di cui al Piano delle attività 2024, approvato con nota prot. n. 4399 del 16 febbraio 2024, tra cui è compreso l'incremento della notorietà del Digital Tourism Hub e delle performance di traffico al sito;
- Il MiTur ha avviato una progettualità articolata e complessa, finalizzata a far incontrare profittevolmente la domanda turistica verso l'Italia con la relativa offerta italiana, secondo gli obiettivi e le finalità di seguito meglio dettagliate;
- Il MiTur ha parallelamente coinvolto, mediante differente procedura di adesione, le Regioni, le Province Autonome e gli altri enti pubblici territoriali e le Pubbliche Amministrazioni Centrali, per la collaborazione e cooperazione al Tourism Digital Hub;
- Il MiTur, nell'esercizio delle proprie competenze istituzionali, non riveste in alcun caso il ruolo di operatore economico e/o di intermediario e opera esclusivamente per le finalità di pubblico interesse di propria competenza;
- Il MiTur promuove forme di collaborazione e cooperazione con tutti i soggetti – sia pubblici che privati – interessati ai medesimi obiettivi e finalità, mediante la stipula di accordi di adesione;
- In particolare, il MiTur intende offrire agli utenti del portale [www.italia.it](http://www.italia.it) la possibilità di usufruire della messa a disposizione, tramite il predetto portale, di un elenco di soggetti impegnati in attività di influencer marketing ("Tourism Content Creator");
- La presente procedura non determina alcun diritto dell'Aderente a percepire corrispettivi, rimborsi, indennizzi o importi di alcun genere, essendo l'adesione all'iniziativa finalizzata esclusivamente alla promozione del sistema turistico italiano nel suo complesso;
- Il trattamento dei dati raccolti nell'ambito della procedura di cui al presente Avviso è effettuato ai sensi della disciplina del Regolamento (UE) 2016/679 (G.D.P.R.) e s.m.i.;
- Con determina del 23/07/2025 prot. 215606/25 con cui il Direttore Generale, Avv. Filomena Bilancio, approva lo schema del presente Avviso pubblico e relativi allegati.

## RENDE NOTO CHE

Con il presente avviso si intende raccogliere le adesioni per la costituzione di un elenco di soggetti impegnati in attività di influencer marketing.

### 1 Definizioni

Ai fini del presente Accordo, si applicano le seguenti definizioni:

- a) Elenco: l'insieme di aderenti al presente Avviso che in una seconda fase le Strutture ricettive, individuate tramite avviso separato, potranno contattare per beneficiare dei loro servizi di influencer marketing.
- b) Aderente: il soggetto che, a valle del presente avviso, è incluso nell'elenco.
- c) Aderenti: l'insieme di tutti i soggetti facenti parte dell'elenco.
- d) Richiedente: il soggetto che, a valle del presente avviso, si candida a far parte dell'elenco.
- e) Tourism Content Creator: persona fisica, legalmente attiva nell'erogazione di servizi di influencer marketing tramite società o altra forma giuridica.
- f) Le parti: con tale dicitura si fa riferimento agli Aderenti e alle strutture ricettive individuate con avviso separato.
- g) Italia.it: sito web del Ministero del turismo, per promuovere l'intero ecosistema turistico dell'Italia al fine di valorizzare, integrare e favorire la propria offerta e che sarà arricchito con nuovi contenuti prodotti dall'ecosistema TDH.
- h) TDH: il Tourism Digital Hub è una piattaforma di contenuti e servizi per far incontrare profittevolmente la domanda turistica verso l'Italia con la relativa offerta italiana (erogata sia da attori nazionali che internazionali), mettendo in relazione tra loro gli interessi della persona (turista), le destinazioni e l'offerta prima, durante e dopo l'esperienza turistica, creando valore aggiunto per tutti gli attori coinvolti.
- i) Linee Guida social: il complesso delle indicazioni fornite dal MiTur in allegato, soggetto ad aggiornamenti, utili a garantire coerenza comunicativa, qualità editoriale e rispetto delle norme in termini di trasparenza e riconoscibilità dei contenuti realizzati nell'ambito dell'ecosistema italia.it.
- j) Contenuti e social media policy: insieme di regole di condotta fornite dal MiTur, soggetto ad aggiornamenti, che gli Aderenti sono tenuti a rispettare nell'utilizzo dei propri canali digitali, con particolare riferimento alla pubblicazione di contenuti connessi all'iniziativa. I documenti sono consultabili al seguente link: <https://www.italia.it/it/social-media-policy>.

### 2 Oggetto dell'avviso

Il presente avviso è finalizzato a definire l'elenco di soggetti operanti nell'erogazione di servizi di influencer marketing.

Tale elenco sarà reso disponibile alle strutture ricettive facenti parte del network di operatori registrati sul portale [italia.it](https://italia.it).

### 3 Requisiti di ammissione

#### 3.1 Requisiti Soggettivi

Gli operatori economici interessati a presentare istanza di ammissione alla presente selezione dovranno essere in possesso dei seguenti requisiti soggettivi, da attestare nella domanda di adesione allegata al presente avviso (Allegato 1) da parte del legale rappresentante ai sensi del D.P.R. n. 445/2000 e con sottoscrizione digitale:

- a) Iscrizione nel Registro delle Imprese o in altri registri equivalenti previsti dai Paesi di appartenenza, per le attività previste nel presente Avviso;
- b) Sede legale o unità operativa in uno Stato membro dell'Unione europea;
- c) Possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 94 del D.Lgs. n. 36/2023.

Con riferimento al punto a), sono ammessi i soli operatori economici (soggetti giuridici e persone fisiche) registrati con Codice ATECO appartenente alla classe **73.11 "Attività di agenzie pubblicitarie"**. Non sono ammessi soggetti che, pur rientrando formalmente nelle attività economiche ammesse, svolgono esclusivamente funzioni di intermediazione commerciale o editoriale, in assenza di produzione diretta di contenuti conformi ai requisiti dell'Avviso.

I soggetti non stabiliti in Italia ma in altro Stato membro dell'Unione europea possono comprovare il possesso dei suddetti requisiti mediante la produzione di documenti equivalenti, ove previsti, rilasciati dalle competenti autorità giudiziarie e/o amministrative del Paese d'origine, oppure, ove non previsti, produrre una dichiarazione che comprovi il possesso dei predetti requisiti e/o che attesti l'impossibilità di produrre tali documenti.

I predetti requisiti devono essere posseduti al momento della sottoscrizione della domanda di adesione e dichiarati all'interno della stessa e dovranno essere posseduti dall'Aderente anche durante tutto il tempo di vigenza del contratto di adesione. Il Ministero del turismo si riserva la facoltà di verificare la sussistenza dei predetti requisiti in ogni momento. L'accertamento dell'insussistenza di anche uno solo dei predetti requisiti potrà costituire causa di mancata ammissione dell'Aderente o, in seguito all'ammissione a far parte dell'Elenco, causa di revoca dello stesso.

L'Aderente dovrà inoltre garantire il principio "non arrecare un danno significativo" sulla base di quanto specificato nella "Tassonomia per la finanza sostenibile" (Regolamento UE 2020/852).

#### 3.2 Requisiti Tecnici

Gli operatori economici interessati a presentare istanza di ammissione devono dimostrare di possedere i seguenti requisiti tecnici obbligatori.

### **3.2.1 Esperienza**

Essere impegnato nelle attività di influencer marketing su almeno uno dei social: YouTube, Facebook, Instagram.

Possedere almeno **100.000 (centomila) Follower** in uno dei social precedentemente citati o altri social quali a titolo esemplificativo e non esaustivo TikTok.

### **3.2.2 Contenuti**

L'attività svolta nell'ambito dell'influencer marketing deve testimoniare la vocazione alla creazione e diffusione di contenuti di tipo turistico (es. travel blogger, food blogger, ovvero creator riconosciuti quali produttori di contenuti culturali, identitari ed esperienziali, legati agli aspetti che caratterizzano l'Italia), con la presenza sui propri canali di almeno **cinquanta contenuti** ascrivibili a tale scopo. Di questi, si dovrà sottoporre almeno **dieci contenuti** tramite apposita modulistica (Allegato 1) per valutare l'attinenza a tale vocazione.

### **3.2.3 Lingue**

Il soggetto deve essere in grado di produrre contenuti in italiano e inglese

## **4 Contenuti, Modalità e Termini di presentazione dell'istanza**

Gli operatori economici interessati a presentare istanza di ammissione alla presente iniziativa dovranno trasmettere la documentazione di seguito indicata:

- a) la propria **domanda di adesione**, tramite la compilazione dell'Allegato 1 del presente avviso, generata in formato PDF, con apposta la firma digitale del legale rappresentate o altro soggetto munito dei poteri di firma, al seguente indirizzo PEC: [adesioni.TDH@pec.ministeroturismo.gov.it](mailto:adesioni.TDH@pec.ministeroturismo.gov.it) I soggetti non stabiliti in Italia e non muniti di indirizzo PEC possono presentare la propria domanda di adesione, compilata e salvata in formato PDF, con firma digitale del legale rappresentate o altro soggetto munito dei poteri di firma, al seguente indirizzo mail: [supportTDH@ministeroturismo.gov.it](mailto:supportTDH@ministeroturismo.gov.it).
- b) Un **video di presentazione** in cui il candidato descrive: l'attività svolta sui social; la mission perseguita tramite suoi contenuti e come questi siano in linea con le finalità dell'avviso, ovvero in che modo rientrano nell'ambito della promozione turistica, e come si intende traguardare l'obiettivo del presente bando di promuovere i territori e le strutture ricettive ospitanti. Il video deve avere una durata massima di 2 minuti ed essere trasmesso tramite link, generato tramite l'apposita funzionalità della piattaforma YouTube (pubblicazione in modalità "non in elenco"), così da creare un video privato e garantirne l'accessibilità del video alla sola Amministrazione. Il link deve essere inserito nel campo dedicato nell'Allegato 1.

In caso la firma venga apposta da soggetto diverso dal legale rappresentante risultante al Registro delle Imprese (o analogo Registro proprio del Paese estero di residenza), sarà necessario allegare apposita procura.

All'interno della propria domanda di adesione (Allegato 1), il candidato dovrà altresì indicare i nominativi del referente legale rappresentante e del referente tecnico/operativo.

Per ciascuno dei soggetti indicati andranno riportati i seguenti dati anagrafici: nome; cognome; codice fiscale; e-mail.

Ciascun soggetto potrà sostituire in qualsiasi momento il proprio Referente dandone comunicazione scritta.

La domanda di adesione conterrà l'autodichiarazione relativa al possesso dei requisiti soggettivi di cui all'art. 3.1 del presente Avviso, ai sensi degli articoli 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000 e dei requisiti tecnici obbligatori di cui all'art. 3.2.

In caso di mancanza o irregolarità della domanda di adesione o dell'autodichiarazione, il MiTur si riserva di fare ricorso al soccorso istruttorio, nelle modalità e nei termini disciplinati dall'art. 101 del D.Lgs. n. 36/2023.

È consentito l'invio di una sola istanza per ciascun soggetto interessato; nel caso sia necessario correggere l'istanza già presentata, è comunque possibile procedere all'inoltro di una nuova istanza via PEC, previo annullamento della precedente, da comunicarsi sempre a mezzo PEC. I soggetti non stabiliti in Italia e non muniti di indirizzo PEC possono indirizzarla al seguente indirizzo mail: [supportTDH@ministeroturismo.gov.it](mailto:supportTDH@ministeroturismo.gov.it).

Il MiTur si riserva di richiedere ulteriore documentazione ad integrazione di quanto già eventualmente presentato.

Le istanze dovranno essere presentate esclusivamente in lingua italiana o in lingua inglese.

Le istanze dovranno essere presentate entro e non oltre **15 giorni** dalla data di pubblicazione del presente Avviso.

## 5 Procedura di ammissione

Tutte le istanze di adesione presentate saranno in primo luogo oggetto di verifica circa il possesso dei requisiti soggettivi di cui al precedente art. 3.1 e dei requisiti tecnici obbligatori di cui al precedente art. 3.2 dichiarati all'interno della domanda di adesione, da parte delle competenti strutture del MiTur preposte ai controlli amministrativi.

Queste ultime potranno richiedere chiarimenti e/o integrazioni documentali, mediante soccorso istruttorio, e procedere alla verifica della veridicità dei dati indicati e delle dichiarazioni rese nell'istanza e richiedere in qualsiasi momento i documenti giustificativi ai sensi dell'articolo 71 del D.P.R. n. 445/2000.

La facoltà di verifica, controlli e ispezioni circa la veridicità dei dati indicati e delle dichiarazioni rese nell'istanza e di richiedere i documenti giustificativi ai sensi dell'articolo 71 del D.P.R. n. 445/2000, tenendo altresì conto del D. Lgs. 7 marzo 1995 n. 82 – Codice dell'amministrazione digitale, potrà essere esercitata, anche a campione, durante tutto il periodo di adesione.

La commissione di valutazione, istituita presso il Ministero del Turismo, nell'esaminare le candidature, ovvero i contenuti condivisi tramite apposita tabella presente nell'Allegato 1, nonché il video di presentazione di cui all'articolo 4, lett. b), effettuerà una valutazione congiunta e insindacabile sull'attinenza della missione del Tourism Content Creator con l'obiettivo del Ministero.

La notifica di accoglimento dell'ammissione all'elenco avverrà tramite la pubblicazione dello stesso sul sito istituzionale del Ministero del turismo nella sezione dedicata <https://www.ministeroturismo.gov.it/tourism-digital-hub/>.

## 6 Termini di partecipazione

L'aderente che partecipa al presente avviso accetta integralmente i termini indicati nel presente articolo e ulteriormente espressi nell'avviso nonché nei documenti, atti e norme richiamate.

Il MiTur, si riserva la facoltà di prorogare i termini del presente avviso ovvero, in caso di mutate condizioni operative, di emanare nuovo avviso a condizioni differenti.

Il MiTur non assume alcuna responsabilità in merito ai contenuti pubblicitari diffusi dai Tourism Content Creator (a titolo esemplificativo, tramite social advertising) nell'ambito della loro attività, limitandosi esclusivamente a favorire la creazione di una rete di soggetti operanti nel settore turistico.

Il MiTur non è, in alcun caso, parte o responsabile delle eventuali collaborazioni instaurate tra i Tourism Content Creator e le strutture ricettive realizzate nell'ambito del presente avviso, né di eventuali controversie che dovessero insorgere tra le parti coinvolte.

Il MiTur non eroga, nell'ambito del presente avviso, alcun contributo, agevolazione o sostegno di natura economica e non potrà essere ritenuto responsabile per eventuali costi sostenuti, né per danni eventualmente subiti, dai Tourism Content Creator e/o dalle strutture ricettive nello svolgimento delle attività connesse al presente Avviso.

Il MiTur si riserva la facoltà di escludere in qualsiasi momento, a proprio insindacabile giudizio, i soggetti inseriti nell'elenco, qualora si rilevi il mancato rispetto degli impegni assunti ovvero qualora emergano comportamenti o atti ritenuti lesivi dell'immagine dell'Amministrazione.

Il MiTur si riserva il diritto di utilizzare, a titolo gratuito, in modo illimitato nel tempo e nello spazio, tutti i contenuti (immagini, video e materiali multimediali) realizzati dagli aderenti nell'ambito della presente iniziativa.

Il MiTur non è tenuto a garantire la diffusione, tramite i propri canali, dei contenuti realizzati dagli

aderenti. L'Amministrazione si riserva, a titolo puramente discrezionale, di utilizzare i contenuti prodotti nell'ambito del presente avviso per la promozione dell'Italia tramite i canali social dal MiTur, il sito e l'APP di Italia.it, nonché nelle campagne attuate in collaborazione con l'ENIT.

Il MiTur si riserva la facoltà di non utilizzare, o di richiedere la rimozione, dei contenuti non conformi agli standard qualitativi richiesti (ai sensi delle Linee guida social, Contenuti e social media policy) o alle finalità del presente Avviso.

## 7 Modalità di attuazione

Il MiTur, a seguito della ricezione delle candidature da parte degli Tourism Content Creator, procede alla raccolta e all'istruttoria delle istanze, verificando il possesso dei **requisiti soggettivi e tecnici** indicati nella sezione 3 del presente Avviso.

All'esito positivo della verifica, il Ministero provvede a **costituire l'elenco degli aderenti**, che sarà pubblicato:

- Nella sezione pubblica del sito istituzionale (<https://www.ministeroturismo.gov.it/tourism-digital-hub>), contenente le informazioni utili a dare evidenza degli esiti dell'Avviso;
- Nella sezione di italia.it riservata agli operatori utile alla consultazione da parte delle strutture ricettive e contenente le informazioni di contatto scelte (es. mail).

La pubblicazione ha valore di notifica nei confronti degli aderenti.

L'inserimento nell'elenco avviene **senza ordine di graduatoria**, ed è subordinato al rispetto continuativo dei requisiti richiesti.

L'inclusione dei Tourism Content Creator nell'elenco non determina l'obbligo da parte degli stessi di accettare le proposte avanzate dalle strutture ricettive, da individuare con avviso separato connesso alla presente iniziativa.

La comunicazione tra l'Aderente e il MiTur avverrà **tramite PEC per i soggetti operanti in Italia**, o tramite **PEO per i soggetti esteri**, e sarà utilizzata per:

- Aggiornamenti circa le informazioni trasmesse in fase di partecipazione all'avviso (Allegato 1),
- Condivisione delle attività promozionali e dei contenuti prodotti (Allegato "Format"),
- Eventuali richieste di verifica, integrazione o aggiornamento dei dati.

## 8 Durata dell'adesione

La partecipazione degli Aderenti all'Elenco non è soggetta a una scadenza e rimarrà valida fino a diversa comunicazione da parte del MiTur, nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali, come specificato all'articolo 14.

È sempre fatta salva la possibilità da parte degli aderenti di richiedere la propria esclusione dall'Elenco tramite opportuna comunicazione a mezzo PEO (per i soggetti esteri non dotati di PEC) o PEC (per i soggetti operanti in Italia).

## 9 Revoca dell'adesione

Nel caso in cui la documentazione attestante il possesso dei requisiti richiesti per l'adesione contenga elementi non veritieri, ovvero nei casi in cui i requisiti soggettivi e tecnici obbligatori vengano comunque meno durante il periodo di adesione, il MiTur dispone la revoca dell'adesione stessa, e denuncia le irregolarità riscontrate (qualora ne ricorrano i presupposti) alle competenti Autorità per l'accertamento delle eventuali responsabilità penali, civili e amministrativo-contabili. La revoca verrà tempestivamente comunicata a mezzo mail/PEC ed avrà effetto immediato dalla ricezione della notifica.

## 10 Obblighi e responsabilità dell'aderente

L'aderente, presentando domanda di partecipazione al presente avviso, si impegna alle seguenti azioni.

- a) **Attività di promozione delle strutture ricettive.** L'aderente si impegna a promuovere la struttura ospitante secondo le modalità concordate direttamente con la stessa; il MiTur non partecipa alla definizione delle collaborazioni o esercita alcun ruolo nel rapporto fra le parti. L'aderente deve informare il MiTur in merito all'attività promozionale svolta tramite mezzo PEO (per i soggetti esteri non dotati di PEC) o PEC (per i soggetti operanti in Italia).
- b) **Produzione di contenuti relativi alle destinazioni.** L'aderente è tenuto a realizzare **almeno 2 (due) contenuti** aventi ad oggetto il luogo in cui si pernotta (ovvero i luoghi riguardanti la località/destinazione in cui è ubicata la struttura per cui si svolge l'attività di cui la lettera a), come da seguenti specifiche:
  - Produrre e pubblicare sui propri profili social contenuti video (ovvero di durata inferiore a 1 minuto e 30 secondi) o immagini in lingua italiana (con sottotitoli) e in lingua inglese. I contenuti devono essere ascrivibili alla categoria "reel" o "post" o comunque il corrispettivo del social utilizzato.
- c) **Modalità di comunicazione dell'esecuzione dell'iniziativa.** è obbligatorio informare il MiTur dell'avvenuta pubblicazione dei contenuti tramite l'Allegato "Format".
- d) **Modalità di pubblicazione contenuti.** In relazione ai soli contenuti di cui alla lettera b) l'Aderente:
  - associa il profilo social italia.it al contenuto tramite la funzionalità di "Tag";

- associa l'iniziativa di cui al presente avviso al contenuto prodotto tramite l'inserimento di #RaccontiamoInsiemeItalia (per la lingua italiana) o #DiscoverItalyTogether (per la lingua inglese) e sempre #italiait, al fine di garantire coerenza editoriale e rafforzare la visibilità istituzionale della campagna.
- e) **Consenso al trattamento dei dati.** L'aderente si impegna a dare seguito alle collaborazioni avviate con la struttura ospitante, condividendo i propri riferimenti (link ai profili social, username, indirizzo e-mail, PEC e recapito telefonico) per la successiva pubblicazione nella sezione privata di italia.it dei soli elementi scelti come mezzo di contatto preferito all'interno dell'Allegato 1.
- f) **Tutela dell'immagine del MiTur.** L'aderente è tenuto ad agire con correttezza, evitando comportamenti, dichiarazioni o contenuti che possano ledere, anche indirettamente, l'immagine, la reputazione e il decoro del MiTur.
- g) **Rispetto delle normative vigenti.** L'aderente si impegna a rispettare le linee guida dell'AGCOM in materia di influencer marketing, con particolare riguardo alla trasparenza nella comunicazione commerciale e alla corretta identificazione dei contenuti sponsorizzati o promozionali.
- h) **Trasparenza dei contenuti:** Per garantire la trasparenza verso il pubblico, nei contenuti di cui alla lettera b) del presente articolo, riferiti alla valorizzazione del territorio nazionale e della sua offerta turistica – laddove non siano coinvolti soggetti terzi privati a fini promozionali – l'aderente è tenuto a includere, in descrizione il seguente disclaimer:
- Italiano: *"Contenuto realizzato nell'ambito dell'iniziativa "Raccontiamo insieme l'Italia", promossa dal Ministero del Turismo".*
  - Inglese: *"Content created as part of the initiative "Discover Italy Together", promoted by the Ministry of Tourism"*
- i) **Coerenza e qualità.** L'aderente si impegna a produrre contenuti multimediali coerenti con la missione dichiarata in fase di adesione e con gli obiettivi del presente Avviso, assicurando qualità, pertinenza e adeguata valorizzazione del territorio e delle strutture ricettive coinvolte e tenendo conto delle Linee guida social, Contenuti e social media policy del MiTur.
- j) **Modifiche e aggiornamenti dei contenuti.** L'aderente garantisce l'originalità e l'attualità dei contenuti pubblicati, impegnandosi a rimuovere tempestivamente quelli considerati non pertinenti o non conformi, qualora segnalati dal MiTur.
- k) **Obbligo di aggiornamento dei dati.** L'aderente si impegna a comunicare tempestivamente ogni variazione relativa ai dati forniti (indirizzo e-mail, PEC e recapito telefonico) per il corretto proseguimento delle attività di cui al presente avviso.
- l) **Mantenimento dei requisiti.** L'aderente si impegna a conservare, per tutta la durata dell'adesione, i requisiti soggettivi e tecnici dichiarati. La perdita dei requisiti può comportare l'esclusione

dall'elenco, secondo quanto previsto dal presente Avviso.

Gli aderenti, con la candidatura al presente avviso, dichiarano e garantiscono altresì che i contenuti prodotti nell'ambito del presente avviso, ovvero alla lettera b) dell'articolo 10:

- a) Siano **originali** e **privi di watermark** o altri segni di riconoscimento;
- b) **Non violino diritti di terzi** e siano **conformi alla normativa vigente** (incluso il Reg. UE 2026/679 – GDPR);
- c) Possano essere utilizzati dal MiTur, a titolo discrezionale e senza alcun obbligo verso gli aderenti, su qualsiasi **canale gestito dal MiTur** (sito, social, materiali promozionali etc.) e nelle **campagne attuate in collaborazione con l'ENIT** per la promozione del territorio italiano;

Qualora il Ministero si avvallesse dei contenuti prodotti nell'ambito del presente avviso verrà data adeguata comunicazione dell'autore (Tourism Content Creator) dei contenuti.

Tali impegni e obblighi sono vincolanti per tutta il periodo in cui gli aderenti partecipino alla costituzione dell'elenco.

## 11 Controlli e verifiche

In qualsiasi momento, il MiTur potrà svolgere senza preavviso controlli e verifiche, anche a campione, sull'adempimento degli obblighi da parte dell'Aderente. Il MiTur, inoltre, potrà avvalersi di strumenti (es. social media monitoring) per individuare eventuali situazioni che pongano a repentaglio la reputazione del Ministero stesso o del progetto TDH. In tali situazioni, il MiTur si riserva di escludere l'aderente dall'elenco e di attivare ogni iniziativa conseguente per il risarcimento dei danni eventualmente subiti, anche solo di immagine.

## 12 Responsabile dell'Avviso

Il Referente per il Ministero del Turismo è la Dott.ssa Benedetta Rizzo, che può essere contattato per informazioni relative al presente Avviso al seguente indirizzo mail: [supportTDH@ministeroturismo.gov.it](mailto:supportTDH@ministeroturismo.gov.it).

## 13 Informazioni e contatti

Il presente Avviso e tutta la documentazione ad esso relativa sono reperibili in apposita pagina dedicata presente sul sito internet: <https://www.ministeroturismo.gov.it/tourism-digital-hub/>. La pubblicazione ha valore di notifica nei confronti degli interessati.

Il MiTur si riserva la possibilità di integrare o modificare il presente Avviso per effetto di sopravvenuti mutamenti, esigenze organizzative, istituzionali o modifiche del quadro normativo di riferimento o delle componenti dell'Avviso. In tal caso, il MiTur provvederà a pubblicare le modifiche intervenute e comunicare le modalità di integrazione delle richieste ove necessarie con le medesime modalità adottate per il

presente Avviso.

Eventuali richieste di chiarimenti e informazioni relative al presente Avviso vanno inoltrate al seguente indirizzo PEO: [supportTDH@ministeroturismo.gov.it](mailto:supportTDH@ministeroturismo.gov.it). Il Ministero fornisce chiarimenti e risposte alle richieste pervenute attraverso la pubblicazione di "FAQ" sul sito internet del Ministero.

Non saranno prese in considerazione richieste di chiarimenti pervenute a voce, telefonicamente e/o con altre modalità. Non saranno altresì prese in considerazione richieste di chiarimenti generiche, non pertinenti o caratterizzate da assoluta incertezza sulla provenienza.

I chiarimenti come disciplinati dal presente articolo formano parte integrante e sostanziale del presente Avviso.

#### **14 Tutela della privacy**

Il trattamento dei dati raccolti nell'ambito della procedura di cui al presente Avviso è effettuato in osservanza della normativa vigente ai sensi della disciplina del Regolamento (UE) 2016/679 (G.D.P.R.) e s.m.i..

I dati personali saranno trattati esclusivamente ai fini dello svolgimento della procedura di cui al presente Avviso secondo le disposizioni contenute nell'art. 22 del Regolamento (UE) 2021/241.

Il conferimento dei dati è obbligatorio ed il rifiuto di fornire gli stessi comporterà l'impossibilità di completare la presentazione dell'istanza.

I dati personali in questione saranno trattati, nel rispetto delle disposizioni di legge, con l'impiego di misure di sicurezza atte a garantire la riservatezza del soggetto interessato cui i dati si riferiscono.

Il Titolare del trattamento è il Ministero del turismo, in persona del Ministro pro tempore.

#### **15 Foro competente e ricorsi**

I soggetti e/o operatori economici interessati possono presentare ricorso al TAR competente entro 60 giorni dal ricevimento via PEC (o PEO ove non prevista) della comunicazione di rigetto dell'adesione.

#### **16 Disposizioni finali**

Il presente Avviso non costituisce proposta contrattuale né comporta per il MiTur alcun obbligo nei confronti dei soggetti che vi aderiscono.

Ad eccezione dei riferimenti agli artt. 94 e 101 del D.Lgs. n. 36/2023, l'Avviso non introduce procedure o fa riferimento ad operazioni ascrivibili o per qualsiasi verso assimilabili alle procedure negoziali disciplinate dal D.Lgs. n. 36/2023.

Per quanto non espressamente previsto nel presente Avviso, si applicano, ove compatibili, le disposizioni

---

Avviso pubblico per l'adesione al progetto "Tourism Digital Hub" – Tourism Content Creator

della normativa nazionale e unionale vigente in materia di comunicazione istituzionale, protezione dei dati personali e promozione del patrimonio turistico.

IL DIRETTORE GENERALE  
Avv. Filomena Bilancio

---

(f.to digitalmente ai sensi del regolamento eIDAS, SPID o con Firma Elettronica Qualificata)